





Ministerio  
del **Interior**


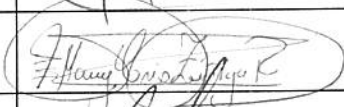

## ***PLAN DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN***

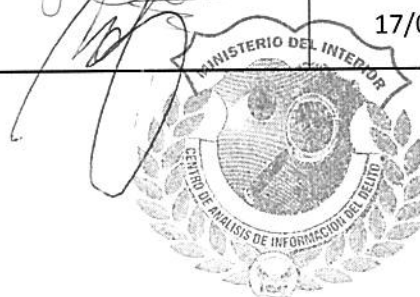
***COD: PN-GCOOR-GDI-I02***

*Versión 1.0*

  Ministerio del Interior	<b>DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO</b>	
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	Versión: 1.0
		Página 2 de 12 Código: GDI-I02

## FIRMAS DE REVISIÓN Y APROBACIÓN

	Nombre / Cargo	Firma	Fecha
Elaborado por:	Cbop. Mary Villegas/Analista de Difusión DAID-M.I.		01/08/2016
Revisado por:	Lcda. María Cristina Zuñiga / Asesora de Comunicación del MI		17/08/2016
Aprobado por:	Mayr. Guido Núñez / Jefe DAID-MI		17/08/2016



## CONTROL E HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Descripción del cambio	Fecha de Actualización
1.0	Versión Original	01/08/2016



Ministerio  
del Interior

## DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO

### PLAN DE COMUNICACIÓN



Versión: 1.0

Página 3 de 12

Código: GDI-I02

## Contenido



1. INFORMACIÓN BÁSICA.....	4
2. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS.....	5
3. LINEAMIENTOS.....	5
4. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUCTIVO.....	5
4.1 IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	5
4.2 OBJETIVOS.....	6
General.....	6
Específicos.....	6
4.3 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN.....	6
4.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA.....	6
4.5 METAS.....	6
4.6 BENEFICIARIOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN.....	6
4.7 DESARROLLO DEL PLAN DE DIFUSIÓN.....	7
5. ANEXOS.....	7
Link Página Web Ministerio del Interior y Policía Nacional .....	8
Boletín Informativo Digital.....	8
Publi-Metadatos.....	9
Cápsulas Informativas .....	9
(Twitter).....	9
Tu Dato Diario .....	9
Boletines de Prensa.....	9
Enfoques de Análisis Delincuencial.....	10
Toma Nota.....	10
Ruedas de Prensa .....	10
Información a través de los Correos Electrónicos.....	11

  Ministerio del Interior	<b>DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO</b>	
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	Versión: 1.0
		Página 4 de 12
		Código: GDI-I02

# INSTRUCTIVO DE PLAN DE COMUNICACIÓN

## 1. INFORMACIÓN BÁSICA

<b>Instructivo:</b>	Plan de Comunicación
<b>Código del Instructivo:</b>	PN-GCOOR-GDI-I02
<b>Macroproceso al que pertenece:</b>	Departamento de Análisis de Información del Delito.
<b>Proceso al que pertenece:</b>	Gestión de Difusión de la Información.
<b>Subproceso al que pertenece</b>	<b>Difusión de la Información.</b>
<b>Descripción:</b>	<p><b>PROPÓSITO / OBJETIVO:</b></p> <p>Dar a conocer los medios de difusión alternativos que se utilizarán para la transmisión de información hacia usuarios internos y externos.</p> <p><b>CASOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <i>Difusión de la información de forma diaria, semanal, mensual y trimestral.</i></li> </ul>
<b>Responsables de la ejecución del instructivo:</b>	Encargado de Difusión de la Información.
<b>Marco Legal:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución de la República del Ecuador, Art. 18, 23, 52.</li> <li>• Norma Técnica de Confidencialidad Estadística y Buen uso de la Información Estadística, Art. 4 y 7.</li> <li>• Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Art, 7 y 18.</li> <li>• Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas, principio 3 (3.6).</li> </ul>

  Ministerio del Interior	<b>DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO</b>	
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	Versión: 1.0
		Página 5 de 12
		Código: GDI-I02

## 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS Y ABREVIATURAS

- **Comunicación.-** Es la actividad consciente en intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.
- **Plan.-** Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.
- **DAID.-** Departamento de Análisis de Información del Delito.
- **MI.-** Ministerio del Interior.

## 3. LINEAMIENTOS

El proceso de Políticas de Difusión de la Información, requiere considerar los siguientes puntos dentro de su proceso:

- Tener conocimiento en comunicación estratégica y métodos de difusión de la información.
- Mantener coordinación con los medios de comunicación necesarios.
- Establecer medios/canales para la difusión de la información.
- Conocer las políticas de difusión de la información del DAID.

## 4. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUCTIVO

### 4.1 IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

#### EJECUCIÓN DEL PLAN:

Departamento de Análisis de Información del Delito.



#### RESPONSABILIDAD Y CONTROL:

Área de Estudio, Difusión y Control de Calidad del DAID.

#### EQUIPO DE APOYO:

Dirección de Comunicación del Ministerio del Interior.

Dirección Nacional de Comunicación Estratégica de la Policía Nacional.

  Ministerio del Interior	<b>DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO</b>	
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	Versión: 1.0
		Página 6 de 12
		Código: GDI-I02

## 4.2 OBJETIVOS

### General

- Dar a conocer al público externo los productos que se generan en el Departamento de Análisis de Información del Delito.

### Específicos

- Publicar de manera permanente y periódica información de interés para el público interno y externo.
- Garantizar y transparentar la información de acuerdo a las políticas de difusión establecidas en el DAID.
- Innovar los productos a difundirse en respuesta a las necesidades del público externo.
- Mantener actualizadas los micrositos en donde se almacena información oficial que publica el DAID.

## 4.3 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

El Plan de Difusión se estructuró con la finalidad de dar a conocer entre el público interno y externo las actividades y productos que genera el Departamento de Análisis de Información del Delito (DAID) y alcanzar la confiabilidad entre la población, dando a conocerse como una Unidad que garantiza la difusión de datos Estadísticos sobre la Seguridad Ciudadana a nivel nacional.

## 4.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

El Plan de Difusión tiene una cobertura nacional e internacional, colaborarán con información desde los DAID a nivel nacional quienes con el aporte de la información de los diferentes analistas tanto estadísticos, geógrafos y delictuales, se podrá fortalecer la información oficial a difundirse en los medios alternativos de comunicación.

## 4.5 METAS

- Desarrollar un trabajo de difusión oportuno, eficiente, sustentable y sostenible.
- Mantener a la ciudadanía informada de manera permanente.
- Alcanzar el cumplimiento de todos los objetivos planteados.

## 4.6 BENEFICIARIOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN

- Ciudadanía en general.
- Empresas e instituciones públicas y privadas
- Organismos gubernamentales y no gubernamentales

#### 4.7 DESARROLLO DEL PLAN DE DIFUSIÓN.



El Plan de Difusión se desarrollará con la publicación de los productos que genera este departamento de acuerdo al calendario establecido y a las políticas planteadas para ello, y se hará uso de las estrategias factibles para su ejecución.

PRODUCTOS	PERIODICIDAD	CANAL DE DIFUSIÓN
<b>Boletín Informativo Virtual</b>	Mensual Fecha de corte 25 de cada mes	Portal Web Institucional Redes Sociales
<b>Publi-Metadatos</b>	Quincenal Fecha de corte cada miércoles	Portal Web Institucional Redes Sociales
<b>Tu Dato Diario</b>	Diario Se publicará máximo hasta las 10 horas	Redes Sociales Twitter
<b>Boletines de Prensa</b>	Mensual Se enviará el Boletín de Prensa el último jueves de cada mes hasta las 16 horas	Portal Web Institucional Correos electrónicos Medios de Comunicación
<b>Enfoques de Análisis Delincuencial</b>	Trimestral Fecha de corte día 15 cada tres meses	Portal Web Institucional Redes Sociales
<b>Toma Nota</b>	Semanal Publicación Gráfica / fotográfica	Redes Sociales Facebook
<b>Ruedas de Prensa</b>	Eventual Se realizará a las 10:00 / 15:00	Medios de Comunicación

#### 5. ANEXOS

- Plan de comunicación.



		<b>DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL DELITO</b>	
		<b>PLAN DE COMUNICACIÓN</b>	
		Versión: 1.0	
		Página 8 de 12	
		Código: GDI-102	

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	DISEÑO / CONTENIDO	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
<b>Link Página Web Ministerio del Interior y Policía Nacional</b>	<p>Crear un micrositio destinado al DAID, como un portal de información estadística que contenga resultados actualizados y beneficie las necesidades e inquietudes del público interno y externo.</p>	<p>El diseño y manejo debe ser dinámico y ágil. La información (Temas y Subtemas) se remitirá a la DNCE y Comunicación del Ministerio del Interior para la plataforma virtual. Mantendrá Línea Gráfica Institucional Hipervínculos con el sistema David. <b>¿Qué debe encontrar la ciudadanía en una página web?</b> Estructura orgánica funcional Visión Misión Objetivos Directorio Portal Noticias Observatorio Estadístico Registro de usuarios Buzón de sugerencias y comentarios</p>	<p>Eventual Se actualizará cuando existan cambios de forma y de fondo</p>	<p>Comunicación del Ministerio del Interior Dirección Nacional de Comunicación Estratégica Área de Difusión DAID</p>
<b>Boletín Informativo Digital</b>	<p>Se establecerá un Consejo Editorial, el mismo lo conformará el Jefe del DAID, Jefes de cada una de las áreas, difusión y control de calidad a fin de definir los temas.</p>	<p>El diseño del Boletín Informativo lo realizará el área de Diseño y Producción de la DNCE, Formato A4- de 4 páginas Publicación digital mensual • Contendrá 4 Secciones Página 1: Portada / Titulares/ Editorial Página 2: Síntesis Estadística Página 3: Síntesis Estadística Página 4 DAID en Territorio</p>	<p>Mensual</p>	<p>Consejo Editorial Comunicación del M.I DNCE Área Difusión DAID</p>



<b>Publi-Metadatos</b>	<p>Los Metadatos establecidos se publicarán en el portal web</p> <p>La información se describirá en gráficos con mapas y los datos estadísticos</p>	<p>El diseño creado será en formato A3 vertical</p> <p>Conservará la línea gráfica del Ministerio del Interior</p>	Quincenal	Analistas Estadísticos Comunicación Ministerio del Interior DNCE Área Difusión DAID
<b>Cápsulas Informativas (Twitter)</b>	<p>A través de las Redes Sociales Oficiales (Twitter) del Ministerio del Interior y la Policía Nacional se emitirá información positiva como respuesta inmediata a las noticias negativas</p>	<p>El diseño corresponde al tamaño establecido para una publicación en twitter.</p> <p>Conservará la línea gráfica del M.I.</p> <p>Se seleccionará a diario datos estadísticos que reflejen la reducción en los índices delictivos.</p> <p>La descripción será corta con una imagen relacionada al tema o la barra estadística.</p>	Diario	Analistas Estadísticos Comunicación Ministerio del Interior DNCE Área Difusión DAID
<b>Tu Dato Diario</b>				
<b>Boletines de Prensa</b>	<p>Se realizarán de manera eventual cuando la ocasión sea propicia y en los formatos establecidos en el Manual de Identidad Visual de la Policía Nacional</p>	<p>Contendrá un titular y el desarrollo de la noticia y una conclusión o mensaje preventivo</p>	Eventual	Área de difusión DAID Analistas de Estudio

<b>Enfoques de Análisis Delincuencial</b>	En base a los datos estadísticos que se registren a nivel nacional y tomando como referencia un problema se realizará un análisis delictual proponiendo una solución o estrategia para reducir los índices delictuales	El Artículo se redactará en un mínimo de 460 palabras (página y media A4 incluida imagen o fotografía) Tipo de Letra Times New Roman 12 a un espacio	Trimestral	Análisis de Difusión coordinará cada publicación con personal DAID, Expertos n el tema, Líderes de Opinión Comunicación Ministerio del Interior
<b>Toma Nota</b> Publicación en Facebook	Se seleccionará como referencia un Dato delictivo con cuyo contenido se enfoque un mensaje preventivo de Seguridad Ciudadana.	El formato es un Banner identificativo en donde se incluirá el contenido corto y una imagen que describa el dato y mensaje Se conservará la línea gráfica del M.I.	Semanal	Analistas Estadísticos DAID Analista de Difusión Comunicación Ministerio del Interior DNCE
<b>Ruedas de Prensa</b>	Se realizarán cuando sean necesarias y se coordinará el tema con anticipación, excepto las imprevistas por alguna aclaración específica.	Se efectuará tomando en cuenta lo establecido en la Directiva de Ruedas de Prensa de la Policía Nacional	Eventual Hora de preferencia 10H00 / 15H00	Comunicación del Ministerio del Interior DNCE Área de difusión DAID

<p>Información a través de los Correos Electrónicos,</p>	<p>Establecer una base de datos con los correos electrónicos actualizados de los usuarios internos y externos (específicos) a fin de seleccionar la información de acuerdo a los ejes definidos.</p>	<p>Los envíos de información por correo electrónico se determinarán en base al nivel de interés e importancia estratégica del usuario y la factibilidad de la información.</p>	<p>Diaria Semanal Mensual</p>	<p>Área de Difusión Analistas de Estudio Analistas de Investigación DAID</p>
--	--	--	---------------------------------------	--

